



+49 151 14033957



patrik.quaken@gmx.de



Asternweg 6, 40880 Ratingen



patrik-quaken.de



linkedin.com/in/patrikquaken/

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (B2)

KOMPETENZEN

Marketing & Social Media

Social-Media-Strategie · Community Management · Content Creation · B2B-Branding · Lead-Gen & Funnel-Aufbau

SEO, Ads & Analytics

SEO & GEO · Google Ads · LinkedIn Campaign Manager · Google Analytics · Google Search Console · Semrush

PATRIK QUAKEN

Marketing-Experte mit IT-Wurzeln

B2B-Marketingstrategie & Social Media

Marketing-Experte mit über 12 Jahren Erfahrung an der Schnittstelle von Strategie, Content und Technik.

Ich baue B2B-Marken auf LinkedIn systematisch aus und verbinde kreative Kampagnen mit technischem Verständnis – von KI-gestützter Content-Produktion über SEO/GEO bis zur eigenständigen Umsetzung von Landingpages (WordPress).

Performance-Marketing-Maßnahmen steuere und kontrolliere ich in Zusammenarbeit mit spezialisierten Agenturen; meine SEA-Kenntnisse vertiefe ich aktuell durch eine laufende Schulung.

Highlights:

- 12+ Jahre Erfahrung in Marketing & Digitalstrategie
- +7.631% LinkedIn-Impressions & +164% Follower-Wachstum in 12 Monaten
- 75% mehr organischer Traffic durch technische SEO-Optimierung

BERUFSERFAHRUNG

Senior Marketing & Social Media Manager

eFrexx GmbH

März 2024 – Mai 2026

- LinkedIn-Strategie für B2B-Zielgruppe von Grund auf neu aufgebaut, basierend auf vollständigem Content-Audit
- Redaktionsplan und Content-Produktion (Text, Bild, Video) etabliert: Impressions des GF-Profiles um +7.631% in 365 Tagen gesteigert, Follower von 725 auf 1.912 (+164%) ausgebaut sowie durchschnittlich 10 qualifizierte B2B-Leads pro Monat generiert
- Aktive Community rund um die Marke aufgebaut und Engagement durch gezieltes Community-Management gesteigert
- KPI-basiertes Reporting eingeführt, das datengetriebene Optimierung der Maßnahmen ermöglicht
- Generative KI in Content-Erstellung und Engagement-Analyse integriert und dadurch Produktionszeit um bis zu 75% reduziert (inkl. Nacharbeitung/Feinschliff)



+49 151 14033957



patrik.quaken@gmx.de



Asternweg 6, 40880 Ratingen



patrik-quaken.de



linkedin.com/in/patrikquaken/

KOMPETENZEN

KI & Content-Tools

ChatGPT · Gemini · Claude ·
Midjourney/Leonardo · Canva ·
Adobe Suite

Web & CRM

WordPress/Elementor · Webflow ·
HubSpot · Notion · Jira

Marketing Manager & Consultant

eFrexx GmbH

Jan 2020 – Feb 2024

- Digitales Marketing und Marketing-Automation für eine SaaS-Logistiklösung eigenständig gesteuert
- Reichweitenstarke B2B-Kampagnen zur Leadgenerierung in einem Nischenmarkt konzipiert und umgesetzt
- Unternehmenskanäle (LinkedIn, Facebook, Instagram) aufgebaut und gezielt auf Entscheidungsträger ausgerichtet
- Inbound-Marketing-Strategie inkl. E-Mail-Automatisierung implementiert und Lead-Qualifizierung systematisiert
- Organischen Traffic durch technische SEO-Optimierung um 75% gesteigert und SEA-Budgets effizienter eingesetzt

Co-Founder & Digital Marketing Manager

Quadia GmbH

Okt 2013 – November 2019

- Als Mitgründer B2B-Marketing und Vertrieb der Agentur für Webdesign- und App-Entwicklungsprojekte strategisch aufgebaut
- Multi-Channel-Marketingstrategien entwickelt, die Webdesign- und App-Dienstleistungen erfolgreich am Markt positioniert haben
- Digitale Vertriebskanäle (Inbound & Outbound) skaliert und qualifizierte B2B-Projekte generiert
- Suchmaschinen- und lokale Optimierungsstrategien für umkämpfte IT- und Design-Keywords entwickelt
- Marketing-Automation-Prozesse und Skripte zur Effizienzsteigerung in Content-Erstellung und Conversion-Optimierung entwickelt
- Nutzerorientierte Webplattformen und Landingpages für Kundenprojekte konzipiert und im Frontend umgesetzt



+49 151 14033957



patrik.quaken@gmx.de



Asternweg 6, 40880 Ratingen



patrik-quaken.de



[linkedin.com/in/patrikquaken/](https://www.linkedin.com/in/patrikquaken/)

Full-Stack Webentwicklung & UX-Design

bq projects GmbH

Aug 2009 – Sep 2013

- Modulare CMS-Systeme und Webanwendungen für Kundenprojekte entwickelt
- UX-/UI-Design und Conversion-Optimierung für Kundenprojekte verantwortet
- Design-Konzepte technisch in funktionierende Webseiten umgesetzt

AUSBILDUNG

Fachinformatiker Anwendungsentwicklung

bq projects GmbH

Aug 2006 – Juli 2009

- Schwerpunkt: Webtechnologien, Datenbanken und Software-Architektur.

ZERTIFIKATE

Marketing & SEO

- Social-Media-Marketing – HubSpot Academy
- Technical SEO and AI Search Essentials – Semrush
- Social Media Marketing – mycareernow GmbH
- SEO Marketing – mycareernow GmbH

KI-Kompetenz

- Anwendung künstlicher Intelligenz in der IT – mycareernow GmbH
- KI Kompetenz Schulung – AI Training Institute